

Lucca et Baker Tilly Digital s'associent pour proposer une offre SIRH et Paie complète pour les TPE, PME et ETI

Un partenariat qui officialise une collaboration de plus de 3 ans

Paris, le 4 novembre 2025 - [Lucca](#), éditeur de logiciels RH, et [Baker Tilly Digital](#), filiale du groupe de conseil pluridisciplinaire Baker Tilly, annoncent la signature d'un partenariat stratégique. L'objectif : proposer une offre SIRH et Paie complète, flexible et simple à déployer, à destination des TPE, PME et ETI.

Après une première collaboration initiée en 2022, Baker Tilly Digital officialise en 2025 un partenariat de distribution avec Lucca. Une évolution naturelle qui vient consolider une relation déjà fructueuse et enrichir son offre SIRH et Paie. Ce partenariat permet aux entreprises de bénéficier d'un SIRH performant et d'une paie fiable, alliant efficacité, interconnexion et simplicité d'usage. Il contribue également à diversifier l'offre du cabinet et à renforcer la fidélisation de ses clients grâce à une approche modulaire et évolutive.

“Dans un contexte où les enjeux RH évoluent très rapidement, entre obligations réglementaires, attentes accrues des collaborateurs et exigences de performance, il est devenu impératif de continuer à adapter notre offre SIRH. Cette offre nous permet de répondre plus précisément aux besoins spécifiques de nos clients, qu'ils soient TPE ou ETI/grands comptes, en prenant en compte leur maturité digitale, leur taille, et leurs enjeux métiers. Cette stratégie s'inscrit pleinement dans notre mission : accompagner nos clients dans leur transformation digitale fonctionnelle, avec des solutions concrètes, adaptées et à forte valeur ajoutée”, partage Émilien Clochard, Directeur général de Baker Tilly Digital.

Pour Lucca, ce partenariat s'inscrit dans la continuité de sa stratégie indirecte et du développement de son écosystème de partenaires. Grâce à ses intégrations natives, notamment avec Silae, Lucca permet à des cabinets comme Baker Tilly Digital de proposer une offre alternative aux solutions “tout-en-un”.

“Ce partenariat illustre notre volonté de construire un réseau solide de partenaires experts qui partagent notre vision : mettre l'humain au centre des enjeux RH grâce à des solutions user-centric. Avec Baker Tilly Digital, nous avons construit une relation privilégiée : c'est un cabinet moderne et ouvert, qui partage nos valeurs et notre approche de l'accompagnement clients. Ensemble, nous offrons aux entreprises une expérience RH et Paie unifiée et plus agile”, témoigne Julia Ivanets, Directrice des partenariats chez Lucca.



A propos de Lucca

“L’humain a de la ressource.”

Fondée en 2002, Lucca développe une plateforme RH globale pensée pour alléger, simplifier et fluidifier le quotidien des salariés. Sa suite de logiciels nativement intégrés automatisent les processus internes des entreprises (gestion RH, dépenses professionnelles, avantages salariés) permettant ainsi aux entreprises de réduire le temps consacré aux tâches administratives.

Aujourd’hui, plus de 10 000 PME et ETI en France et à l’international utilisent les solutions Lucca, parmi lesquelles Deezer, Michel et Augustin, Gaumont-Pathé, Mazars, Pernod Ricard ou encore Square Habitat. L’entreprise emploie plus de 800 collaborateurs répartis entre la France, l’Espagne, l’Allemagne et la Suisse, affiche une croissance de 38 % en 2024 et a levé 65 millions d’euros en série A auprès du fonds One Peak pour accélérer son développement.

Dossier de presse disponible [ici](#) - Plus d’informations sur: <https://www.lucca.fr>

A propos de Baker Tilly Digital

Baker Tilly Digital est la filiale du Groupe Baker Tilly France dédiée à l’accompagnement des entreprises et de leurs dirigeants dans leur transformation digitale fonctionnelle et technologique.

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly France s’attache depuis plus de 60 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d’un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly France dispose d’un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d’entreprises aujourd’hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 10ème réseau mondial d’audit et de conseil, en tant qu’unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l’international. Société résolument basée sur l’humain, Baker Tilly France compte au quotidien sur ses 2 200 collaborateurs pour mener l’entreprise vers un modèle d’affaires plus responsable et accompagner ses 40 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale. Avec plus de 60 bureaux de proximité implantés en France, Baker Tilly France a réalisé un chiffre d’affaires de 207 M€ en 2024.

Contacts Presse Lucca

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nathaliemerleconsulting@gmail.com - 06 14 19 96 29