



Lucca ouvre une marketplace SIRH rassemblant près de 50 partenaires technologiques et métiers

Lucca poursuit sa stratégie de développement “best-of-breed” en proposant une marketplace afin de permettre aux entreprises de créer leur SIRH à la carte. L’objectif de cette marketplace est d’offrir une alternative aux solutions “tout-en-un”.

Paris, le 23 mai 2023 - **Lucca**, éditeur de solutions RH, annonce aujourd’hui le lancement de sa marketplace pour permettre aux entreprises de compléter leur SIRH ou de bénéficier de services et conseils (ATS, E-learning et formation, avantages sociaux et rémunération, analytique, paie, comptabilité...). Déjà forte de près de 50 partenaires, cette marketplace permet à Lucca d’affirmer son positionnement de plateforme RH la plus ouverte du marché. D’ici fin 2023, Lucca entend doubler le nombre de partenaires présents sur la marketplace.

La plateforme RH la plus ouverte du marché

Depuis sa création, Lucca propose des solutions modulaires, chacune adressant un problème de gestion bien précis. Nativement intégrées entre elles, ces solutions permettent à ses clients de construire leur propre système d’information RH. Cette marketplace s’inscrit dans la continuité de la stratégie d’interopérabilité des systèmes de Lucca, initiée depuis sa création.

Lucca n’a pas vocation à couvrir l’intégralité des processus RH, les rendre compatibles avec n’importe quel autre système tiers : oui.

“En permettant à tout l’écosystème RH de s’intégrer avec Lucca, nous souhaitons que les entreprises puissent se constituer le meilleur des SIRH pour elles, selon leurs besoins propres. Nous ne croyons pas aux modèles tout intégrés qui répondent rarement aux besoins complexes des entreprises. Nous préférons nous intégrer à tout, plutôt qu’être tout intégré contrairement à certains de nos concurrents, ” précise Damien Grandemenge, DG de Lucca.

Un catalogue de 50 partenaires pour adresser l’ensemble des enjeux RH



Pour répondre à toutes les demandes métiers, les partenaires sélectionnés ne sont pas uniquement technologiques mais proposent également de nombreux services et conseils (cabinets de paie, de conseil RH par exemple). ATS, E-learning et formation, avantages sociaux et rémunération, analytique, paie... La marketplace de Lucca compte d'ores et déjà près de 50 partenaires technologiques et métiers et a l'ambition de doubler ce chiffre d'ici fin 2023.

“Bien que nous enrichissions en permanence nos offres, en lien avec les besoins de nos clients, nous faisons des choix en matière d’investissement R&D. La marketplace est un moyen pour nous de satisfaire l’intégralité des besoins de nos clients que nous ne couvrons pas, ou seulement en partie. La paie en est le parfait exemple,” conclut Damien Grandemenge.

Les dispositifs de notoriété tels que la présence aux salons professionnels permettent de recruter les partenaires. Depuis le début de l'année, Lucca a ainsi accueilli 20 nouveaux partenaires dans sa marketplace dont 15 éditeurs.

À terme, Lucca souhaite ouvrir la marketplace à d'autres écosystèmes métiers comme la comptabilité, les ERPs, le User provisioning (Gestion des identités et des accès), les cabinets spécialisés dans la conduite du changement, l'accompagnement au RPS...)

A propos de Lucca

“Un logiciel de gestion n'est pas nécessairement gris, moche et triste.”

Créé en 2002, Lucca est un éditeur de solutions en ligne pour augmenter l'efficacité et l'engagement des collaborateurs. Les solutions Lucca résolvent les principales problématiques de gestion administrative et RH : gestion temps et activités, notes de frais, administration du personnel, entretiens annuels, ainsi que la mesure du bien-être au travail. Plus de 5000 PME/ETI françaises et internationales, comme Deezer, Michel et Augustin, Square Habitat, Gaumont-Pathé, Mazars, ou encore Pernod Ricard, ont choisi les solutions Lucca pour améliorer l'efficacité et l'engagement de leurs collaborateurs... La société Lucca compte plus de 450 salariés en France (Paris, Nantes et Marseille), en Espagne et en Suisse. Elle a connu une croissance de ses abonnements de 43% en 2022 et a levé 65 millions d'euros auprès de One Peak en série A. En février 2023, Lucca rejoint la cohorte de la French Tech 120. Plus d'informations sur: <https://www.lucca.fr>

Contacts Presse :

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nmerle@nmc-communication.com - 06 14 19 96 29