



Le Bug Bounty chez Lucca, pour hacker les failles de son SI

Bonjour,

J'aimerais vous proposer de rencontrer Bruno Catteau, DSI de Lucca (éditeur de solutions RH et finance) qui a la charge de **garantir la protection des données sensibles de plus d'un million de salariés.**

Il a choisi de mobiliser des hackers éthiques dans le cadre d'un programme Bug Bounty, via la plateforme "Yes we Hack". Depuis sa mise en place en 2023, Lucca a identifié et résolu avec succès 150 failles de sécurité.

"Ce processus rapide et efficace nous a permis de gérer chaque faille critique dans un délai impressionnant de 48 heures seulement, conformément à la norme ISO 27001. Les équipes produit s'organisent pour pouvoir traiter ces failles de façon prioritaire." précise Bruno Catteau.

Cet investissement de 40 000 euros en 2023 a permis de renforcer la robustesse de l'infrastructure informatique de Lucca. Les résultats obtenus jusqu'à présent démontrent non seulement l'efficacité de cette approche, mais aussi la nécessité d'adopter des stratégies proactives face aux menaces croissantes et innovantes en matière de sécurité.

Les "Pen Test" (tests de pénétration) commandités par les clients et prospects ont de meilleurs résultats depuis la mise en place de ce programme de Bug Bounty.

"Cette expérience nous a enseigné que la collaboration avec des hackers éthiques peut être extrêmement bénéfique. En intégrant la communauté "Yes we Hack" dans notre stratégie de sécurité, nous avons créé une dynamique gagnant-gagnant entre le travail des hackers et celui de nos équipes." précise-t-il.

Quelles seraient vos disponibilités pour discuter avec Bruno Catteau, DSI de Lucca de cette stratégie au service de la sécurité du SI ?

Au plaisir de vos nouvelles.

Sophie



A propos de Lucca

“L’humain a de la ressource.”

Créé en 2002, Lucca est un éditeur de solutions en ligne pour augmenter l’efficacité et l’engagement des collaborateurs. Les solutions Lucca résolvent les principales problématiques de gestion administrative et RH : gestion temps et activités, notes de frais, administration du personnel, entretiens annuels, ainsi que la mesure du bien-être au travail. Plus de 6000 PME/ETI françaises et internationales, comme Deezer, Michel et Augustin, Square Habitat, Gaumont-Pathé, Mazars, ou encore Pernod Ricard, ont choisi les solutions Lucca pour améliorer l’efficacité et l’engagement de leurs collaborateurs... La société Lucca compte plus de 500 salariés en France (Paris, Nantes et Marseille), en Espagne et en Suisse. Elle a connu une croissance de ses abonnements de 43% en 2022 et a levé 65 millions d’euros auprès de One Peak en série A. En février 2023, Lucca rejoint la cohorte de la French Tech 120. Dossier de presse disponible [ici](#) - Plus d’informations sur: <https://www.lucca.fr>

Contacts Presse

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nathaliemerleconsulting@gmail.com - 06 14 19 96 29