

Enquête Lucca sur la formation professionnelle

Des dysfonctionnements entre l'Etat et les entreprises qui rendent la gestion de la formation inefficace

Paris, le 29 août 2023 - Lucca, éditeur de solutions RH et finances, a interrogé plus de 800 collaborateurs et responsables RH pour dresser un état des lieux de la formation professionnelle.

Si tout le monde reconnaît l'importance de la formation dans un contexte de guerre des talents et de compétitivité des entreprises, l'enquête souligne néanmoins la présence de 3 dysfonctionnements majeurs :

- Une organisation difficile avec les OPCO en raison d'un manque de clarté des aides de l'Etat et l'opacité autour des dispositifs de financements.
- Une communication insuffisante des entreprises sur les droits et les offres de formation proposées.
- Une gestion de la formation rendue inefficace par l'utilisation d'outils inadaptés et par l'absence de mesure de l'impact des formations suivies.

Pour Alexandre Imbeaux, Directeur de la gamme "Talent" chez Lucca : *"Dans un contexte de guerre et de pénurie des talents, la gestion des compétences est un levier sous-estimé de compétitivité par les entreprises. Or, la formation professionnelle est opaque à presque tous les niveaux : aides, financement, formations disponibles dans les entreprises. Il faut impérativement permettre aux collaborateurs de s'approprier ce sujet, de reprendre la main sur leur montée en compétence et simplifier la gestion de la formation aux RH."*

La formation professionnelle, une solution face à la pénurie de talents

- 87% des responsables RH considèrent la formation professionnelle comme un enjeu stratégique, 71% estiment qu'elle a un impact sur la rétention des talents.
- Un avis partagé par les collaborateurs dont 85% jugent la formation utile à leur métier. Les formations sont principalement demandées à l'initiative du collaborateur (44%) ou de son manager (32%), lors des phases d'entretiens (trimestriels, annuels...).

Une compréhension difficile du fonctionnement des OPCO

- Les aides de l'Etat sont mal comprises par les entreprises et le niveau de satisfaction de l'accompagnement proposé est noté 2,09/5.
- La qualité de l'information disponible sur les financements est notée 2,57/5.
- Les offres proposées par les organismes de formation sont notées 3,16/5.



Peu de sensibilisation des entreprises envers leurs salariés

- 57% des responsables RH reconnaissent ne pas communiquer sur l'offre de formations aux collaborateurs. Corroboré par un collaborateur sur deux qui n'a pas connaissance d'un catalogue de formation dans son entreprise.
- Ce qui explique qu'encore un collaborateur sur trois n'a pas bénéficié de formation
- Et que parmi eux, 28% ne connaissent pas leurs droits, 31% sont désintéressés et 30%, ne trouvent pas de formations adaptées à leurs besoins

Les entreprises ne s'équipent pas suffisamment

- 63% des responsables RH sondés utilisent un tableur ou un traitement de texte et 20% n'ont aucun outil ! Seulement 13% disent utiliser un logiciel de gestion dédié.
- Seulement 37% des répondants mesurent l'impact des formations suivies par les collaborateurs.

[Infographie complète accessible ici](#)

Méthodologie de l'enquête

Enquête conduite du 11 mai au 20 juin 2023 via deux questionnaires en ligne réalisés avec Qualtrics, diffusés auprès de responsables RH et de collaborateurs d'entreprises en France. Les résultats analysés sont tirés des 800 réponses

A propos de Lucca

"L'humain a de la ressource."

Créé en 2002, Lucca est un éditeur de solutions en ligne pour augmenter l'efficacité et l'engagement des collaborateurs. Les solutions Lucca résolvent les principales problématiques de gestion administrative et RH : gestion temps et activités, notes de frais, administration du personnel, entretiens annuels, ainsi que la mesure du bien-être au travail. Plus de 5000 PME/ETI françaises et internationales, comme Deezer, Michel et Augustin, Square Habitat, Gaumont-Pathé, Mazars, ou encore Pernod Ricard, ont choisi les solutions Lucca pour améliorer l'efficacité et l'engagement de leurs collaborateurs... La société Lucca compte plus de 450 salariés en France (Paris, Nantes et Marseille), en Espagne et en Suisse. Elle a connu une croissance de ses abonnements de 43% en 2022 et a levé 65 millions d'euros auprès de One Peak en série A. En février 2023, Lucca rejoint la cohorte de la French Tech 120. Plus d'informations sur: <https://www.lucca.fr>

Contacts Presse

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nmerle@nmc-communication.com - 06 14 19 96 29