



## Lucca dévoile sa stratégie QVT

**A l'occasion de la Semaine pour la qualité de vie et des conditions de travail qui se tiendra du 19 au 23 juin 2023, Lucca revient sur sa stratégie RH pour ses 500 salariés.**

**Innovateur en matière de QVT**, Lucca, éditeur de solutions RH, a décidé en 2022 d'embaucher un expert de la QVT au poste de DRH : Charles de Fréminville, ex-fondateur de la startup Bloom at Work.

**Précurseur en matière RH**, Lucca a dès le départ misé sur la transparence des salaires pour unifier le dialogue social en interne et démocratiser les discussions sur le sujet.

**Acteur engagé pour la QVT**, dans le cadre d'un événement annuel pour mettre en lumière les meilleures initiatives et bonnes pratiques en matière de bien être au travail.

**A la veille de la semaine de la QVT, nous vous proposons de vous entretenir avec Charles de Fréminville, DRH de Lucca pour faire le point sur le choix d'intégrer la QVT au centre du réacteur RH**, de vous présenter ses grandes orientations stratégiques en matière de QVT et de discuter du chemin qu'il reste à parcourir (parentalité, Care, confiance...).

### Focus sur quelques orientations QVT chez Lucca

- **Des actions en faveur de la parentalité** : des places en crèche, accompagnement des jeunes parents par les HR Business Partner au retour de congé maternité / paternité
- **Des actions en faveur de la santé des salariés** : possibilité de prendre rdv avec des psychologues ou coachs via Moodwork, du sport avec Gymlib, 100% de la mutuelle prise en charge
- **La transparence et entraide comme pilier culturel** : salaires transparents, pas de variables individuels et transparence totale sur les décisions stratégiques
- **Possibilité de choisir son salaire** pour les plus de 3 ans d'ancienneté
- **Intéressement et actionnariat salarié**
- Une stratégie innovante d'**onboarding**
- Une stratégie pour **dynamiser les carrières** : mobilité interne encouragée et possibilité de réaliser un "ERASMUS" de quelques mois au sein d'un autre département pour apprendre un nouveau métier ou découvrir un autre mode de fonctionnement.
- Forte culture de **formation et de Feedback**



#### A propos de Lucca

“Un logiciel de gestion n’est pas nécessairement gris, moche et triste.”

Créé en 2002, Lucca est un éditeur de solutions en ligne pour augmenter l’efficacité et l’engagement des collaborateurs. Les solutions Lucca résolvent les principales problématiques de gestion administrative et RH : gestion temps et activités, notes de frais, administration du personnel, entretiens annuels, ainsi que la mesure du bien-être au travail. Plus de 5000 PME/ETI françaises et internationales, comme Deezer, Michel et Augustin, Square Habitat, Gaumont-Pathé, Mazars, ou encore Pernod Ricard, ont choisi les solutions Lucca pour améliorer l’efficacité et l’engagement de leurs collaborateurs... La société Lucca compte plus de 450 salariés en France (Paris, Nantes et Marseille), en Espagne et en Suisse. Elle a connu une croissance de ses abonnements de 43% en 2022 et a levé 65 millions d’euros auprès de One Peak en série A. En février 2023, Lucca rejoint la cohorte de la French Tech 120. Plus d’informations sur: <https://www.lucca.fr>

#### Contacts Presse :

Sophie Artonne : [sophie@sophieartonneconsulting.com](mailto:sophie@sophieartonneconsulting.com) - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : [nmerle@nmc-communication.com](mailto:nmerle@nmc-communication.com) - 06 14 19 96 29