



Résultats financiers 2023 de Lucca

Lucca annonce une croissance record de 50% de son revenu annuel récurrent

Paris, le 13 février 2024 - Lucca, éditeur de solutions RH et Finance, affiche une croissance de 50% en 2023 (vs 43% en 2022) de son chiffre d'affaires d'abonnements (ARR) soit 42,5 millions d'euros. L'objectif de 100 millions à horizon fin 2025 reste en vue et sera porté par une accélération des investissements R&D, la création de partenariats stratégiques et l'ouverture prochaine de l'Allemagne après les résultats très prometteurs en Suisse (815K€ d'ARR). Lucca réaffirme ainsi son ambition de devenir la plateforme RH et finance la plus complète et intégrée du marché, se positionnant comme leader des SIRH de nouvelle génération.

Une croissance portée par l'innovation et le recrutement

Avec un chiffre d'affaires d'abonnements (ARR) de 42.5 millions d'euros, soit une croissance de 50% (vs 43% en 2022), Lucca récolte les fruits de la levée de fonds réalisée début 2022. L'entreprise a investi en marketing et commercial, mais aussi l'équivalent de 39% de l'ARR dans ses gammes de produits (soit 16,5 M€).

L'année a été marquée par le développement de nouvelles fonctionnalités du core RH, la sortie de sa solution de formation et l'amélioration des applications mobiles. Sur la partie finance, Lucca a déployé ses cartes de paiement et a fait l'acquisition de Compwise pour ajouter une brique "comp & ben" à son offre.

Pour soutenir sa croissance, Lucca a recruté 150 nouveaux collaborateurs cette année, portant l'effectif total à plus de 630 salariés et prévoit le même nombre de recrutements sur 2024. Un recrutement boosté par la stratégie de cooptation qui représente 20% des nouvelles embauches, signe d'un fort attachement à l'entreprise de la part des salariés.

Un SIRH complet et le plus connecté du marché

Les résultats 2023 serviront les investissements de cette nouvelle année, notamment la sortie d'un module de gestion des compétences, le lancement d'un ATS et l'enrichissement du module de préparation de la paie pour rendre plus performant le



connecteur mis en place avec Silae. En effet, continuer de mieux connecter les logiciels de paie avec Lucca sera l'un des enjeux majeurs de 2024 et permettra d'adresser le marché des ETI en présentant une alternative crédible aux autres offres de type "tout intégré".

Le revenu issu de l'indirect est également en croissance de 40% grâce à de nouvelles collaborations telles que KPMG ou encore Mazars qui vient d'entrer dans l'écosystème de partenaires distributeurs.

La Marketplace de Lucca continue aussi son développement et compte désormais **70 partenaires éditeurs** avec l'objectif d'en recruter 80 supplémentaires d'ici 2025.

Lucca continue son développement à l'international. Après de très bons résultats en Suisse en 2023, soit 815K€ d'ARR et 118 clients en fin d'année, **Lucca entrera cette année sur le marché Allemand.**

"2023 a été une année remarquable pour Lucca, marquée par la sortie de nombreux produits et une croissance soutenue, meilleure que l'année passée. Nos résultats reflètent la solidité de notre stratégie et la qualité de l'investissement de nos équipes. En 2024 nous resterons fidèles à nos convictions : développer et améliorer nos logiciels pour toujours faciliter le quotidien des salariés. Et proposer une alternative efficace face aux acteurs "tout en un" grâce à nos nombreux partenariats et intégrations." commente Damien Grandemenge, Directeur Général de Lucca.

A propos de Lucca

"L'humain a de la ressource."

Créé en 2002, Lucca est un éditeur de solutions en ligne pour augmenter l'efficacité et l'engagement des collaborateurs. Les solutions Lucca résolvent les principales problématiques de gestion administrative et RH : gestion temps et activités, notes de frais, administration du personnel, entretiens annuels, ainsi que la mesure du bien-être au travail. Plus de 6000 PME/ETI françaises et internationales, comme Deezer, Michel et Augustin, Square Habitat, Gaumont-Pathé, Mazars, ou encore Pernod Ricard, ont choisi les solutions Lucca pour améliorer l'efficacité et l'engagement de leurs collaborateurs... La société Lucca compte plus de 500 salariés en France (Paris, Nantes et Marseille), en Espagne et en Suisse. Elle a connu une croissance de ses abonnements de 43% en 2022 et a levé 65 millions d'euros auprès de One Peak en série A. En février 2023, Lucca rejoint la cohorte de la French Tech 120. Dossier de presse disponible [ici](#) - Plus d'informations sur: <https://www.lucca.fr>

Contacts Presse

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nathaliemerleconsulting@gmail.com - 06 14 19 96 29